

Geschäftsbericht 2023

Zahlen und Fakten

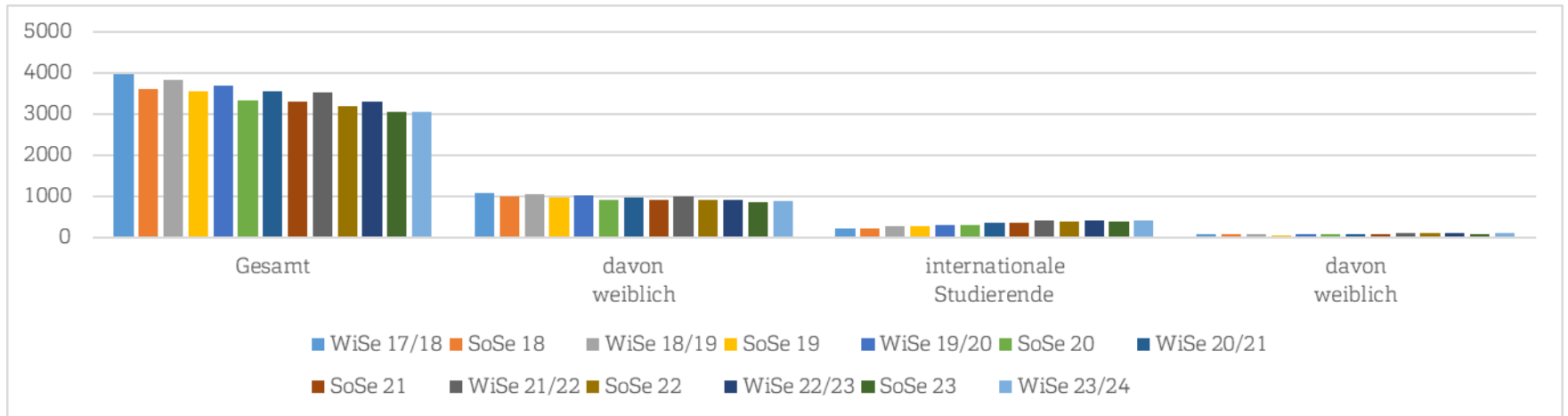
Ganz nah
und weit voraus

Inhaltsverzeichnis

03	Entwicklung der Studierendenzahlen
06	Absolvent*innen
07	Personalentwicklung
08	Einnahmen / Ausgaben
13	Drittmiteleinnahmen
16	Internationale Studierende
18	Gebäudemanagement
23	Qualitätsmanagement
27	Kommunikation und Hochschulmarketing

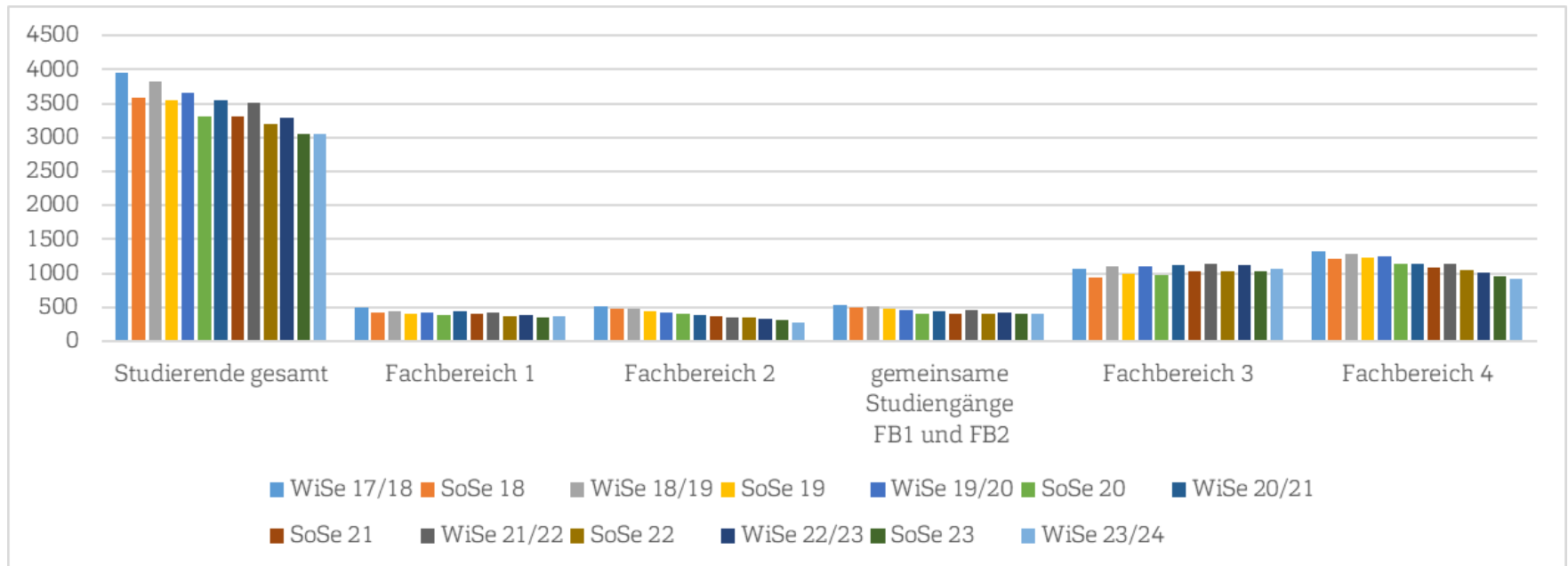
Entwicklung der Studierendenzahlen

	WiSe 17/18	SoSe 18	WiSe 18/19	SoSe 19	WiSe 19/20	SoSe 20	WiSe 20/21	SoSe 21	WiSe 21/22	SoSe 22	WiSe 22/23	SoSe 23	WiSe 23/24
Gesamt	3956	3588	3830	3540	3675	3317	3544	3309	3516	3194	3291	3054	3057
davon weiblich	1085	988	1053	970	1012	913	963	899	995	898	920	853	867
internationale Studierende	207	216	274	263	301	293	346	344	410	385	409	380	407
davon weiblich	66	62	70	59	78	72	77	79	111	97	98	88	105



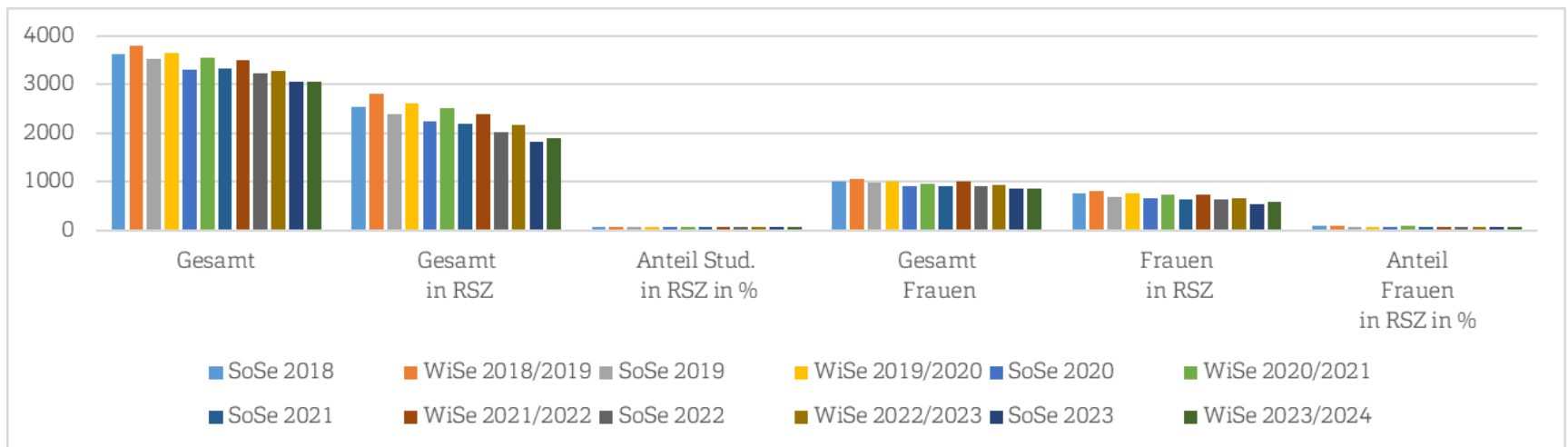
Entwicklung der Studierendenzahlen

	WiSe 17/18	SoSe 18	WiSe 18/19	SoSe 19	WiSe 19/20	SoSe 20	WiSe 20/21	SoSe 21	WiSe 21/22	SoSe 22	WiSe 22/23	SoSe 23	WiSe 23/24
Studierende gesamt	3956	3588	3830	3540	3657	3317	3544	3309	3516	3194	3291	3054	3057
Fachbereich 1	500	434	452	402	425	383	438	406	417	368	393	357	371
Fachbereich 2	521	487	475	440	418	404	384	375	353	343	333	316	282
gemeinsame Studiengänge FB1 und FB2	538	507	518	474	458	412	449	416	453	398	425	399	409
Fachbereich 3	1064	948	1104	986	1099	982	1123	1031	1143	1036	1123	1026	1075
Fachbereich 4	1333	1212	1281	1238	1257	1136	1150	1081	1150	1049	1017	956	920



Studierende nach Regelstudienzeit (RSZ)

	SoSe 2018	WiSe 2018/2019	SoSe 2019	WiSe 2019/2020	SoSe 2020	WiSe 2020/2021	SoSe 2021	WiSe 2021/2022	SoSe 2022	WiSe 2022/2023	SoSe 2023	WiSe 2023/2024
Gesamt	3625	3801	3520	3652	3316	3542	3320	3504	3229	3291	3054	3057
Gesamt in RSZ	2545	2808	2397	2623	2244	2523	2187	2397	2028	2164	1822	1902
Anteil Stud. in RSZ in %	70,2	73,9	68,1	71,8	67,7	71,2	65,9	68,4	62,8	65,8	59,7	62,2
Gesamt Frauen	996	1043	967	1011	913	963	903	995	910	919	853	867
Frauen in RSZ	746	794	687	748	668	735	640	741	633	646	545	582
Anteil Frauen in RSZ in %	74,9	76,1	71,0	74,0	73,2	76,3	70,9	74,5	69,6	70,3	63,9	67,1

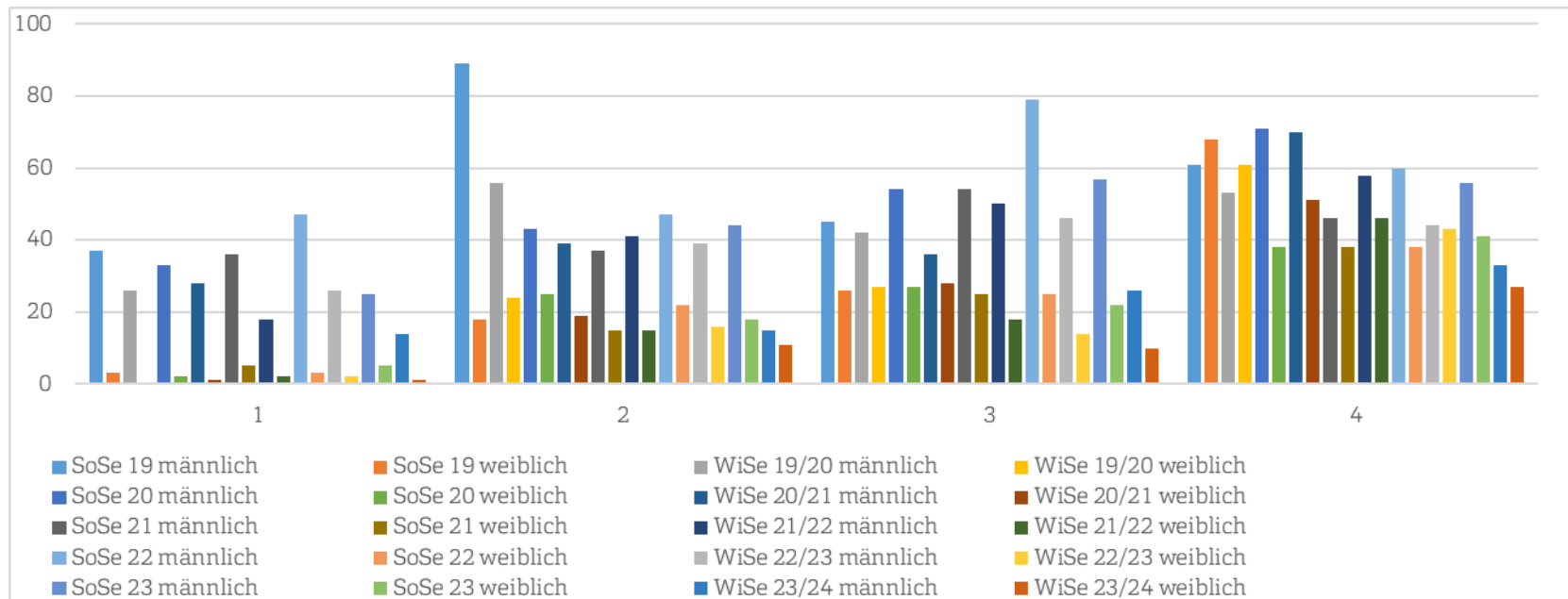


Absolvent*innen

Stand 25.12.2043

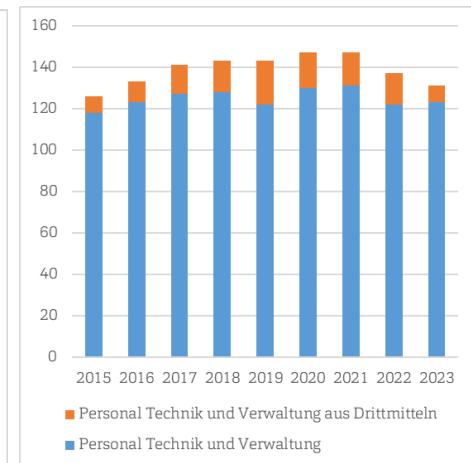
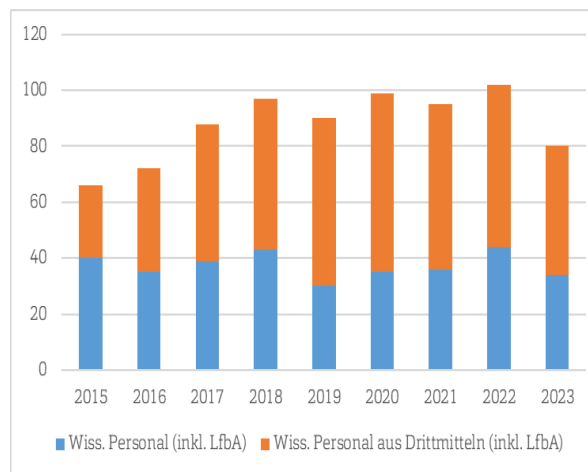
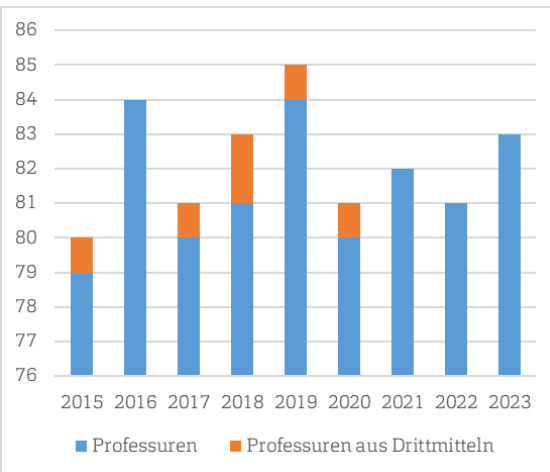
Die Zahl der Absolvent*innen des WiSe 23/24 ist noch nicht abschließend

	SoSe 19		WiSe 19/20		SoSe 20		WiSe 20/21		SoSe 21		WiSe 21/22		SoSe 22		WiSe 22/23		SoSe 23		WiSe 23/24	
	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich
Fachbereich 1	37	3	26	0	33	2	28	1	36	5	18	2	47	3	26	2	25	5	14	1
Fachbereich 2	89	18	56	24	43	25	39	19	37	15	41	15	47	22	39	16	44	18	15	11
Fachbereich 3	45	26	42	27	54	27	36	28	54	25	50	18	79	25	46	14	57	22	26	10
Fachbereich 4	61	68	53	61	71	38	70	51	46	38	58	46	60	38	44	43	56	41	33	27
Gesamt	232	118	177	112	201	92	173	99	173	83	167	81	233	88	155	75	182	86	88	49
Gesamt Semester	347		289		293		272		256		248		321		230		268		137	



Personalentwicklung

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Professuren m	68	73	69	67	69	66	67	66	65
Professuren w	11	11	11	14	15	14	15	15	18
Professuren	79	84	80	81	84	80	82	81	83
Professuren aus Drittmitteln m	1	0	1	2	1	1	0	0	0
Professuren aus Drittmitteln w	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Professuren aus Drittmitteln	1	0	1	2	1	1	0	0	0
Wissenschaftliches Personal (inkl. LfBA) m	30	24	26	28	19	23	22	24	19
Wissenschaftliches Personal (inkl. LfBA) w	10	11	13	15	11	12	14	20	17
Wiss. Personal (inkl. LfBA)	40	35	39	43	30	35	36	44	36
Wissenschaftliches Personal aus Drittmitteln (inkl. LfBA) m	11	18	24	25	28	31	30	34	24
Wissenschaftliches Personal aus Drittmitteln (inkl. LfBA) w	15	19	25	29	32	33	29	24	21
Wissenschaftliches Personal aus Drittmitteln (inkl. LfBA) d	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Wiss. Personal aus Drittmitteln (inkl. LfBA)	26	37	49	54	60	64	59	58	46
Tarifpersonal in Technik und Verwaltung m	62	62	65	66	62	64	66	60	60
Tarifpersonal in Technik und Verwaltung w	56	61	62	62	60	66	65	62	63
Personal Technik und Verwaltung	118	123	127	128	122	130	131	122	123
Tarifpersonal in Technik und Verwaltung aus Drittmitteln m	1	3	4	5	8	8	6	6	4
Tarifpersonal in Technik und Verwaltung aus Drittmitteln w	7	7	10	10	13	9	10	9	4
Personal Technik und Verwaltung aus Drittmitteln	8	10	14	15	21	17	16	15	8
Beamte in Technik und Verwaltung m	2	2	3	3	2	1	1	1	1
Beamte in Technik und Verwaltung w	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Auszubildende m	7	6	4	7	7	7	5	3	3
Auszubildende w	2	2	3	2	2	2	3	3	4



Einnahmen/Ausgaben

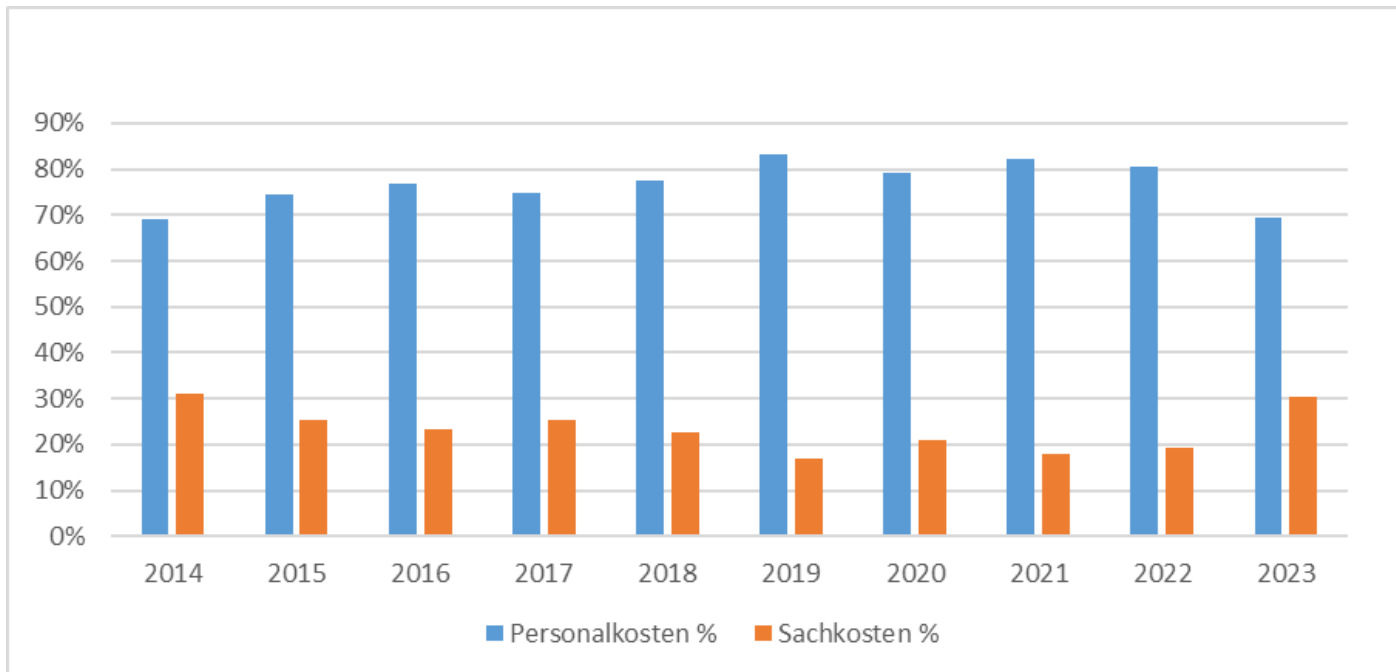
Einnahmen T€	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Einnahmen Grundhaushalt	15.745	15.412	16.652	17.540	18.807	20.325	21.388	21.797	21.738	23.233
Einnahmen Hochschulpakt	4.199	3.745	3.119	2.070	2.383	1.461	790	7.864	2.913	2.948
Einnahmen ZSL								296	372	614
Einnahmen Gesamt	19.944	19.156	19.771	19.610	21.190	21.786	22.178	29.957	25.023	26.795
Rücklagen Haushalt Vj	2.287	2.079	2.207	3.421	3.372	2.862	4.096	4.654	7.831	10.717
Rücklagen Hochschulpakt Vj	13.346	13.139	11.612	8.991	5.779	4.227	2.909	1.131	4.272	1.859
Rücklagen ZSL Vj									158	259
Rücklagen Gesamt	15.633	15.217	13.819	12.412	9.151	7.089	7.005	5.785	12.261	12.835
Gesamt	35.577	34.374	33.589	32.022	30.341	28.875	29.183	35.742	37.284	39.630

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Personal	14.032	15.324	16.348	17.115	17.996	18.177	18.531	19.316	19.723	19.890
Sachmittel	3.712	3.577	3.559	4.595	3.846	3.353	3.446	3.221	4.071	7.315
Investitionen	2.616	1.655	1.368	1.161	1.411	339	1.422	945	655	1.401
Rücklagen	15.217	13.819	12.314	9.152	7.089	7.006	5.786	12.261	12.835	11.025
Gesamt	35.577	34.375	33.589	32.023	30.342	28.875	29.185	35.743	37.284	39.631

Ausgaben

Prozentuales Verhältnis Personalkosten zu Sachkosten

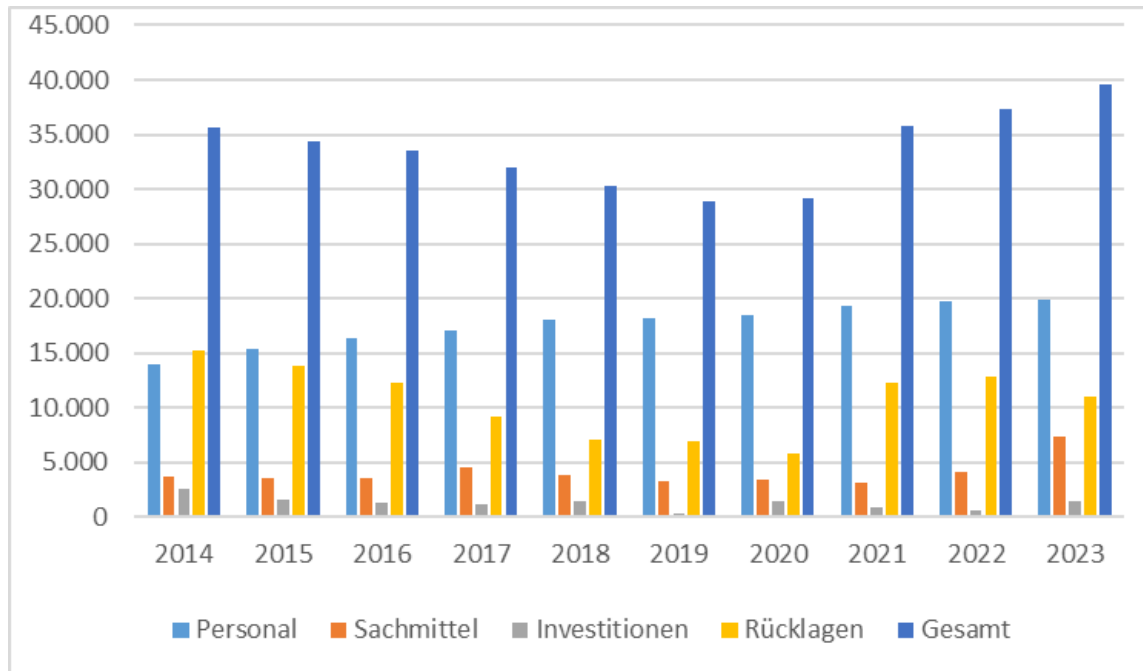
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Personalkosten	14.032	15.324	16.348	17.115	17.996	18.177	18.531	19.316	19.723	19.890
Sachkosten (+ Investitionen)	6.328	5.231	4.927	5.756	5.257	3.691	4.868	4.166	4.726	8.715
Gesamt	20.359	20.555	21.275	22.871	23.253	21.869	23.399	23.482	24.449	28.605
Personalkosten %	69%	75%	77%	75%	77%	83%	79%	82%	81%	70%
Sachkosten %	31%	25%	23%	25%	23%	17%	21%	18%	19%	30%



Ausgaben

Grundhaushalt und Hochschulpakt T€

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Personal	14.032	15.324	16.348	17.115	17.996	18.177	18.531	19.316	19.723	19.890
Sachmittel	3.712	3.577	3.559	4.595	3.846	3.353	3.446	3.221	4.071	7.315
Investitionen	2.616	1.655	1.368	1.161	1.411	339	1.422	945	655	1.401
Rücklagen	15.217	13.819	12.314	9.152	7.089	7.006	5.786	12.261	12.835	11.025
Gesamt	35.577	34.375	33.589	32.023	30.342	28.875	29.185	35.743	37.284	39.631



Sondermittel

Das Präsidium der Hochschule Flensburg (HSFL) hat im Dezember 2021 mit dem Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Schleswig Holstein eine Sondervereinbarung geschlossen, mit der das Land Schleswig-Holstein der Hochschule aufgrund der aufgezeigten Finanzsituation Sondermittel zur Verfügung stellt.

Danach hat die Hochschule 5.000.000 Euro erhalten, die entsprechend der Vorgaben des HSP III bis Ende 2023 zu verausgaben sind.

Diese Mittel sind in den Einnahmen und Ausgaben auf den Seiten 15 bis 20 enthalten (gekennzeichnet durch „*“).

Einnahmen aus der Rücklage/Sondermittel Grundhaushalt und HSP (ZSL) 2023 T€

	2023
Rücklagen Grundhaushalt	1.806
Rücklagen HSP (neu ZSL)	2.778
	4.584

Ausgaben/Sondermittel Grundhaushalt und HSP (neu ZSL) 2023 T€

	2023
Personal	596
Sachmittel	2.701
Investitionen	1.290
Rücklagen	-3
	4.584

Ausgaben

Grundhaushalt und Hochschulpakt

Ausgaben Grundhaushalt T€

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Personal	11.802	12.217	12.853	13.912	14.977	15.748	16.229	15.331	15.726	19.890
Sachmittel	2.529	2.265	2.298	3.000	3.327	3.037	3.234	2.780	2.988	7.315
Investitionen	1.622	802	384	677	1.014	305	1.367	509	138	1.401
Rücklagen	2.079	2.207	3.323	3.372	2.862	4.096	4.654	7.831	10.717	11.025
Gesamt	18.032	17.491	18.858	20.961	22.180	23.186	25.484	26.451	29.569	39.631

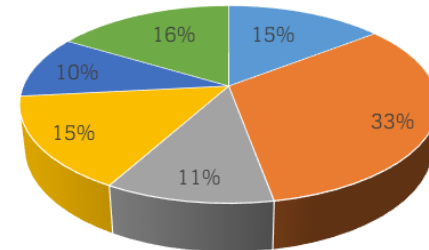
Ausgaben Hochschulpakt (neu ZSL) T€

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Personal	2.229	3.107	3.495	3.203	3.019	2.429	2.302	3.851	3.740	2.700
Sachmittel	1.183	1.312	1.261	1.595	519	316	212	437	1.073	1.300
Investitionen	994	853	984	484	397	34	54	436	513	704
Rücklagen	13.139	11.612	8.991	5.779	4.227	2.909	1.131	4.272	1.859	103
Gesamt	17.545	16.884	14.731	11.061	8.162	5.688	3.699	8.996	7.185	4.807

Drittmiteleinnahmen

Einnahmen differenziert nach Herkunft

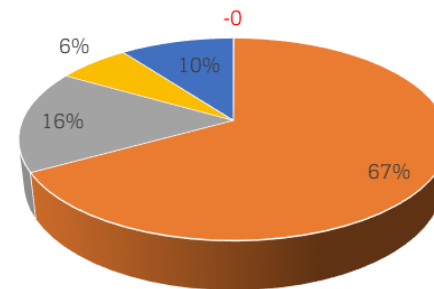
Art der Mittel	T €	%
EU-Mittel	687	15%
Bundesmittel	1.542	33%
Landesmittel / öffentliche Mittel	519	11%
Privatmittel / Stiftungsgelder	722	15%
wirtsch. Tätigkeit inkl. INMT	485	10%
Struktur-/Exzellenzbudget /Sondermittel	776	16%
Gesamt:	4.731 €	100%



- EU-Mittel
- Bundesmittel
- Landesmittel / öffentliche Mittel
- Privatmittel / Stiftungsgelder
- wirtsch. Tätigkeit inkl. INMT
- Struktur-/Exzellenzbudget /Sondermittel

Einnahmen differenziert nach Kategorien

Art der Kategorie	T €	%
I. Lehre & Qualität	-1.954	-0
II. FuE Technologietransfer	3.167	67%
III. Exzellenz- u. Strukturbudget/Sondermittel	776	16%
IV. Internationaler Austausch	306	6%
V. Wirtschaftliche Tätigkeit	485	10%
Gesamt:	4.732	100%

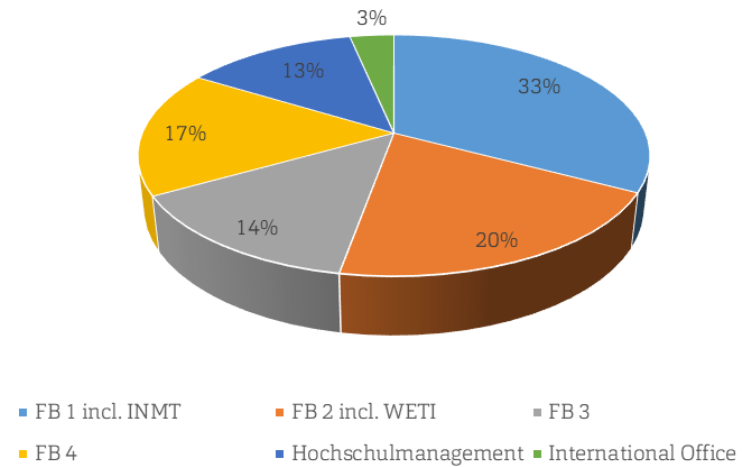


- I. Lehre & Qualität
- II. FuE Technologietransfer
- III. Exzellenz- u. Strukturbudget/Sondermittel
- IV. Internationaler Austausch
- V. Wirtschaftliche Tätigkeit

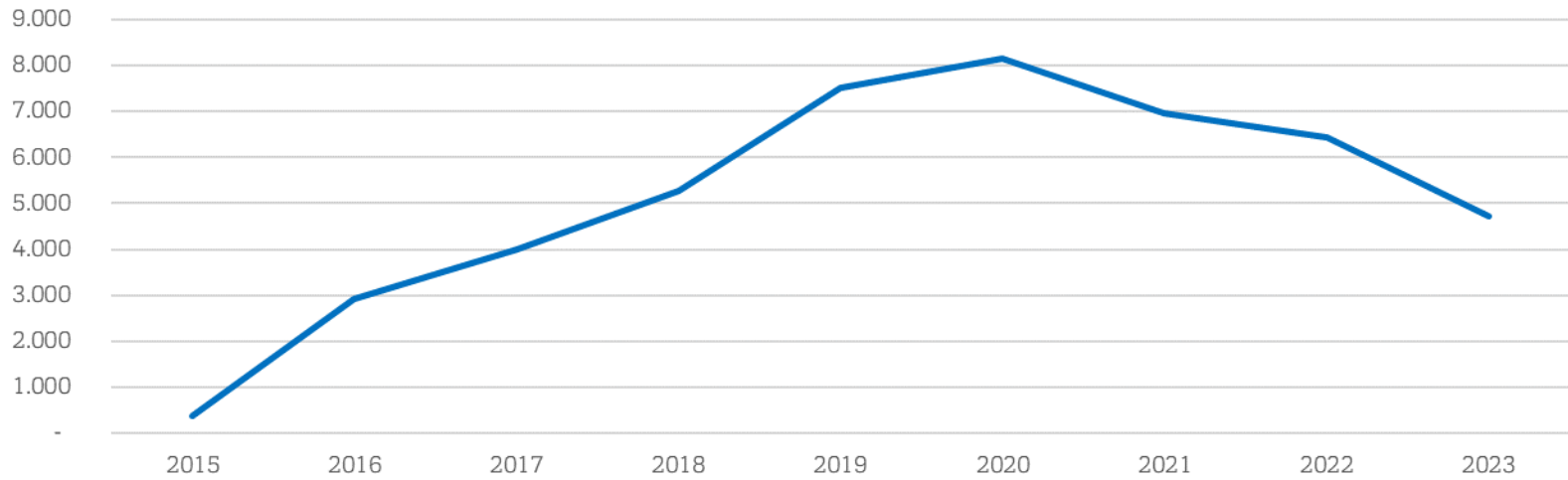
Drittmittleinnahmen

Einnahmen differenziert nach Organisationseinheiten

Einrichtung	T €	%
FB 1 incl. INMT	1.550	33%
FB 2 incl. WETI	950	20%
FB 3	660	14%
FB 4	802	17%
Hochschulmanagement	612	13%
International Office	157	3%
Gesamt:	4.731 €	100%

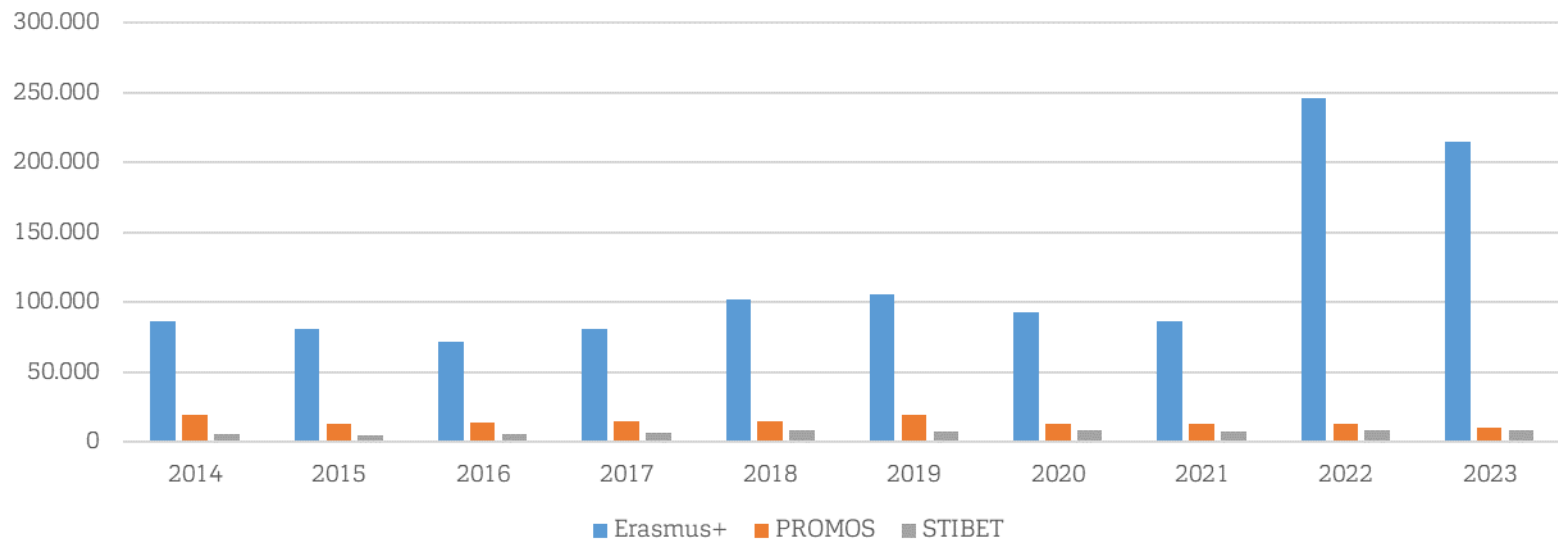


Drittmittleinnahmen seit 2015



Drittmittleinnahmen International Office

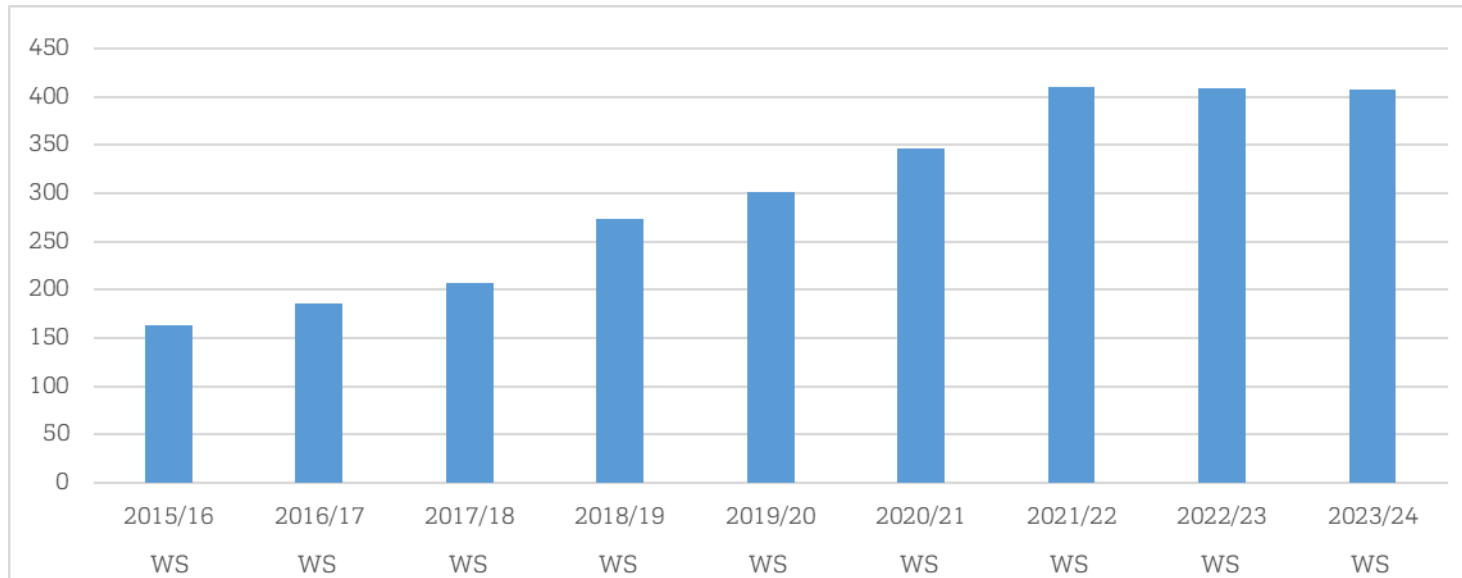
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Erasmus+	86.254	80.667	71.924	81.066	101.895	105.490	92.375	86.200	245.840	215.200
PROMOS	19.200	13.000	14.000	14.950	15.000	19.000	13.000	13.000	13.000	10.000
STIBET	5.442	4.932	5.944	6.050	8.300	6.940	7.933	7.300	8.400	8.100
Gesamt	110.896	98.599	91.868	102.066	125.195	131.430	113.308	106.500	267.240	233.300



Internationale Studierende

Angaben erfolgen jeweils zum Wintersemester, Angaben zum Sommersemester sind nicht eindeutig ermittelbar.

Anteil ausländische Studierende	WS 2015/16	WS 2016/17	WS 2017/18	WS 2018/19	WS 2019/20	WS 2020/21	WS 2021/22	WS 2022/23	WS 2023/24
Studierende	4.043	4.053	3.956	3.830	3.657	3.544	3.516	3.291	3.057
Ausländische Studierende	163	186	207	274	301	346	410	409	407
Anteil ausländische Studierende	4%	5%	5%	7%	8%	10%	12%	12%	13%
Bildungsausländer	103	125	147	207	235	273	321	328	318

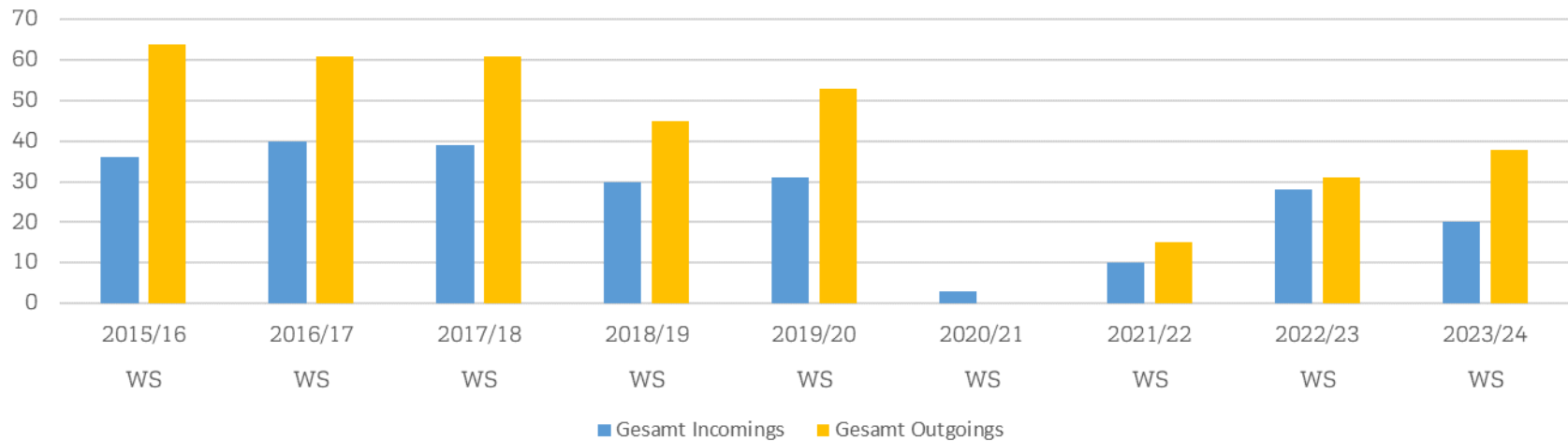


Internationale Studierende

Austauschstudierende

Semester	WS	WS	WS	WS	WS	WS	WS	WS	WS
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Gesamtzahl Studierende	4.043	4.053	3.956	3.830	3.657	3.544	3.516	3.291	3.057
Incomings Erasmus	24	24	26	19	19	3	10	7	6
Incomings Nicht-Erasmus	12	16	13	11	12	0	0	21	14
Gesamt Incomings	36	40	39	30	31	3	10	28	20
Outgoings Erasmus	25	27	32	19	28	0	9	25	26
Outgoings Nicht-Erasmus	39	34	29	26	25	0	6	6	12
Gesamt Outgoings	64	61	61	45	53	0	15	31	38

Incomings und Outgoings



Gebäudemanagement

Gebäude und Flächen

Das Gebäudemanagement der Hochschule Flensburg bewirtschaftet insgesamt 24 Gebäude mit einer Nettoraumfläche von circa 41.800m² und eine Grundstücksfläche von 131.000m².

Die Flächen der Hochschule blieben somit unverändert.

Baumaßnahmen

Das Gebäudemanagement der der Hochschule Flensburg betreut neben „eigenen“ Baumaßnahmen auch größere Baumaßnahmen, die durch GMSH abgewickelt werden. In 2022 waren dies im Wesentlichen:

- Erneuerung Datennetz
- Sanierung Nahwärmeversorgung
- Lebensmittel-Technikum Gebäude D
- Interimsunterbringung im Gebäude A UG
- Sanierung H- Gebäude
- Vorbereitende Maßnahmen und Planungsbegleitung für
 - o Neubau eines Bürogebäudes
 - o Traktionsprüfstand

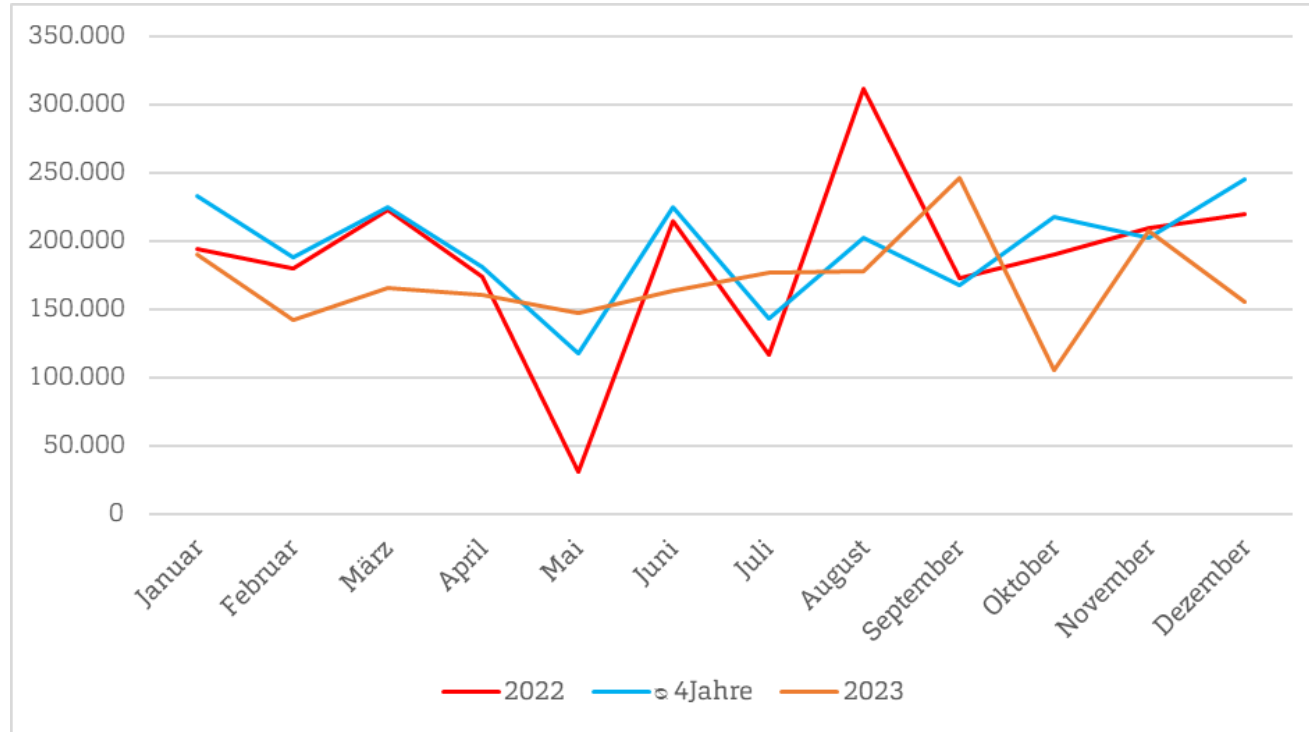
Gebäudemanagement – Energie- und Medien-Verbräuche

Strom

Die Betrachtung zur elektrischen Energie im Zeitraum vor 2019 ist durch einen systematischen Fehler nicht belastbar.

In 2023 wurde eine elektrische Arbeit von 2.039 MWh in den Gebäuden der Hochschule umgesetzt, dies ist eine Einsparung von 13% zum Mittelwert des Zeitraums 2019 bis 2022 und ungefähr 9% zum Vorjahr.

Die Einsparung ist zum größten Anteil auf die Umstellung der Beheizung der Modulbauten von elektrischer Heizung auf die Nahwärmeversorgung zu erklären.



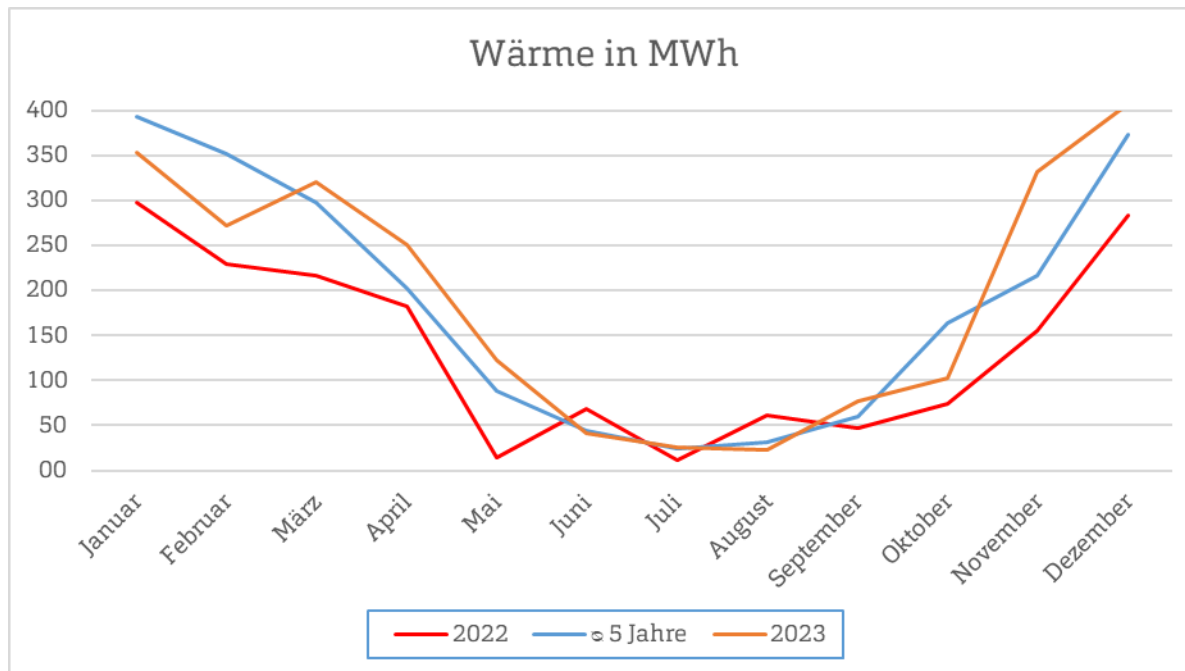
Gebäudemanagement – Energie- und Medien-Verbräuche

Fernwärme

Im Jahr 2023 wurde eine Wärmemenge von 2.332 MWh aus dem Fernwärmenetz der Stadtwerke Flensburg bezogen, dies ist ein rund 4% höherer Verbrauch zum Mittelwert der Jahre 2018 bis 2022 und eine Steigerung zum Vorjahr von ca. 42%.

Diese Werte wurden nicht witterungsbereinigt und beziehen sich auf die von der Hochschule genutzten Gebäude mit Ausnahme der Anmietungen in Glücksburg und in der Nordstraße.

Die Modulbauten 12.1 bis 12.3, 14 sowie 15.1 bis 15.3 wurden im Frühjahr 2023 an das Nahwärme- Netz der Hochschule angebunden und tragen somit zum erhöhten Wärmeverbrauch bei. Die Sanierung der Fernwärmeübergabestationen am Übergabepunkt zum Stadtwerkenetz konnte in 2023 leider nicht abgeschlossen werden, so dass sich diese aktuell noch im provisorischen Betrieb befinden.

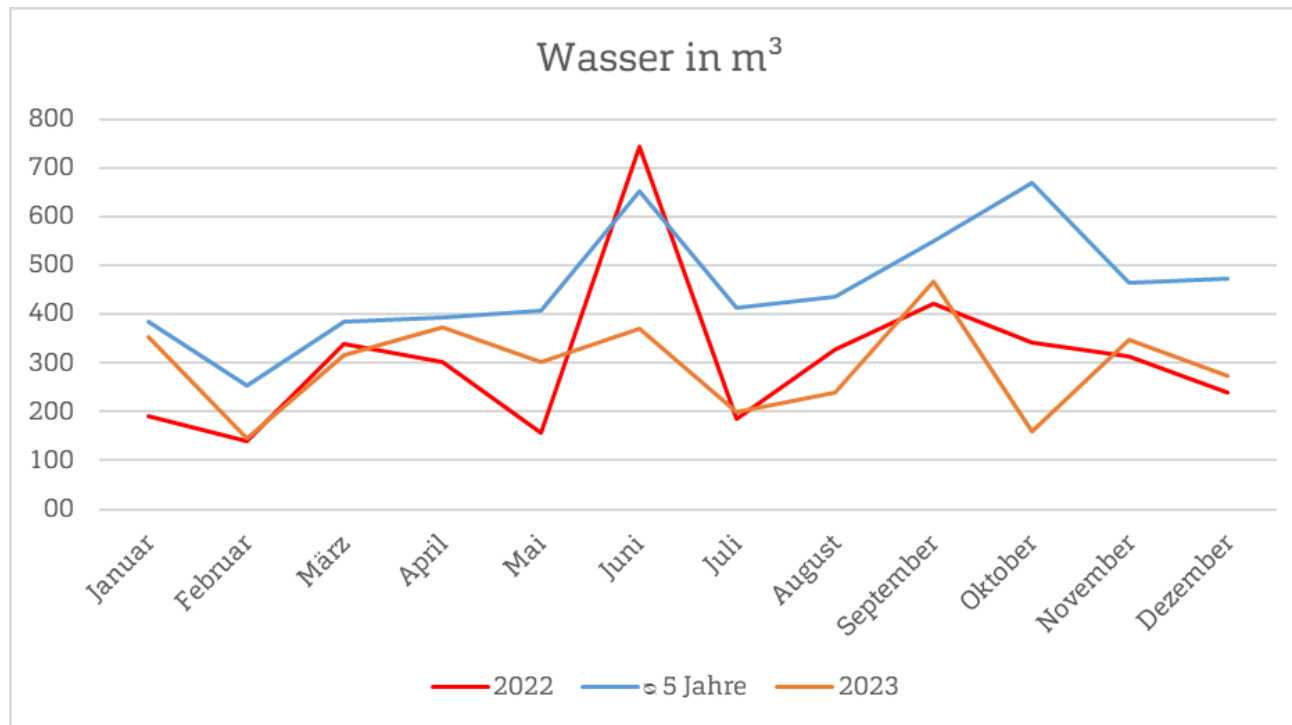


Gebäudemanagement – Energie- und Medien-Verbräuche

Wasser

Der Verbrauch von Trinkwasser wurde um 35% zum 5- Jahresmittelwert von 5.491m³ auf 3.554m³, bzw. um 4% zum Vorjahreswert gesenkt. Diese Einsparungen sind im Wesentlichen auf eine Veränderung des Nutzerverhaltens zurückzuführen.

In dieser Aufstellung wird der Verbräuche in der Anmietung in Glücksburg nicht betrachtet.



Gebäudemanagement

Mittel des Landes Schleswig- Holstein zur Bauunterhaltung, FiPo „519“

Im Mai 2023 wurde der Hochschule Flensburg durch das MBFK Bauunterhaltungsmittel in der Höhe von €393.990,- zugewiesen. In den restlichen 8 Monaten wurde dieser Betrag bis auf knapp €10.000,- umgesetzt. Neben den üblichen, meist kleinteiligen Instandsetzungsarbeiten waren hier die größten Einzelpositionen

- Erneuerung von Schaltanlagen für den
- Kühlturm der Maschinenhalle und für die
- Heizungsanlage im Gebäude D
- Ergänzungsaufträge zur Sanierung der Nahwärmeversorgung
- Umstellung und Zusammenführung analoge Schließsysteme (DOM und Kaba) auf ein einheitliches System.

Finanzposition 51701

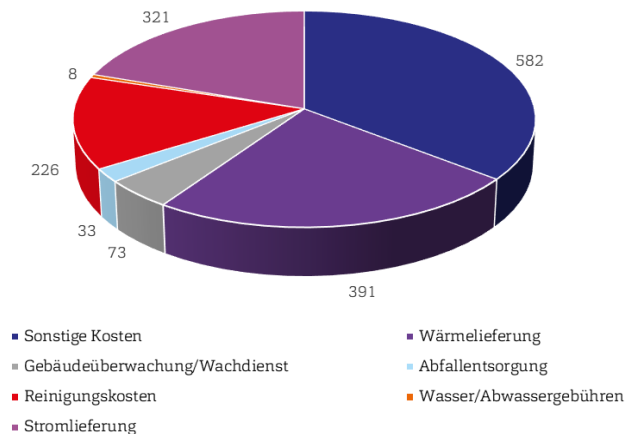
Mittel zur Bewirtschaftung aus dem Haushalt der Hochschule, FiPo „517“

Im Jahr 2023 wurden Mittel in der Höhe von €1.939.667,01 zur Bewirtschaftung der Gebäude der Hochschule ausgegeben. Durch Verrechnung von Energie- und Wasserkosten und andere Gutschriften wurde ein Betrag in der Höhe von €383.990,91 eingenommen, so dass der Haushalt der Hochschule mit €1.556.631,45 belastet wurde.

Aufgrund von internen Verrechnungsproblemen beim Fernwärmelieferanten wurden in 2023 nur fünf statt der üblichen zehn Abschlagzahlungen geleistet, eine Jahresendabrechnung erfolgte ebenfalls noch nicht. Die Kosten für die Wärmelieferung entsprechen somit in der folgenden Darstellung nicht den tatsächlich entstandenen Kosten, in diesem Jahr wird daher eine Nachforderung in der Höhe von ca. €350.000,- für 2023 erwartet.

2022 (in T€)

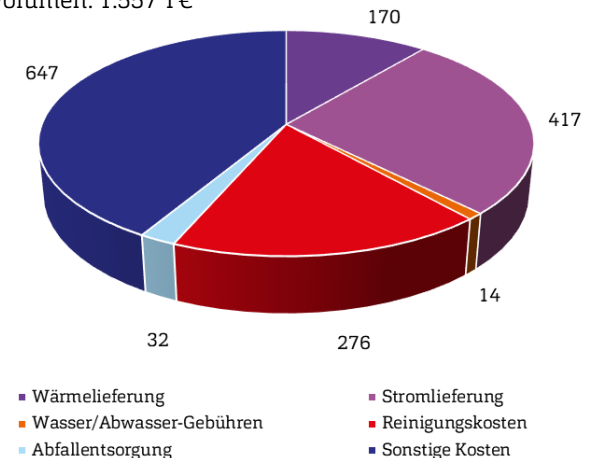
Gesamtvolumen: 1.634 T€



Sonstige Kosten:
 Aufzugskosten
 Pflege der Außenanlagen
 Winterdienstleistungen
 Arbeitssicherheit
 Windenergieanlage
 Grundstückslasten
 Brandmeldeanlage
 Brandschutz
 Einbruchmeldeanlage
 Gebäudetechnik
 Gebäudesubstanz
 Gebäude- und Liegenschaftsausstattung
 Verbrauchsmittel
 Schließsystem
 Klimapakt

2023 in T€

Gesamtvolumen: 1.557 T€



Qualitätsmanagement

Das Qualitätsmanagement der Hochschule Flensburg umfasst folgende komplementär anzusehende Ansatzpunkte:

- Es gibt das Qualitätsmanagement als eine die Hochschulleitung unterstützende, primäre und dauerhaft eingerichtete Organisationseinheit in der Form einer Stabsstelle.

Daneben gibt es eine aus Projektmitteln befristet finanzierte Maßnahme:

- Das aus dem Exzellenz- und Strategiebudget (ESB) des Landes Schleswig-Holstein finanzierte Projekt „konSeQuent“ [Steigerung der Flexibilität und Innovationsfähigkeit der Studienangebote durch die Schaffung erweiterter modularer Kombinationsmöglichkeiten in Verbindung mit einem weiterentwickelten Qualitätsmanagementsystem und verstärkter Integration von Organisationsentwicklung] mit einer Laufzeit bis Ende 2024.

Qualitätsmanagementsystem (QMS) für die regelmäßige interne Sicherung und Weiterentwicklung von Studium und Lehre

Erstsemesterbefragungen

Zielgruppe/Zeitraum der Erhebung	Befragungsteilnehmer*innen Studienjahr 2023
Studienanfänger*innen im 1. Fachsemester	140
Auswertungsbericht	Die Ergebnisberichte sind im Intranet einsehbar.

Lehrveranstaltungsevaluation

Zielgruppe/Zeitraum der Erhebung	Anzahl der evaluierten Lehrveranstaltungen WiSe 2022/23	Anzahl der evaluierten Lehrveranstaltungen SoSe 2023
Studierende aller Fachbereiche entsprechend des Befragungsrhythmus	179	184
Auswertungsbericht	Die Berichte sind entsprechend der QM-Satzung nicht öffentlich, sie werden nur den betroffenen Lehrenden sowie den Dekanaten zur Verfügung gestellt.	

Qualitätsmanagement

Exmatrikulationsbefragung

Zielgruppe/Zeitraum der Erhebung	Befragungsteilnehmer*innen
Exmatrikulierte mit Studienabschluss PJ23	251
Auswertungsbericht	Die Ergebnisberichte sind im Intranet einsehbar.

Verbleibestudie für Absolvent*innen

Zielgruppe/Zeitraum der Erhebung	Befragungsteilnehmer*innen
Absolvent*innen des PJ21	148
Auswertungsbericht	Die Ergebnisberichte sind im Intranet einsehbar.

Reakkreditierungen

Im Jahr 2023 unterstützte das Qualitätsmanagement die Dekanate und das Präsidium bei den Reakkreditierungsverfahren der Studiengänge

- Seeverkehr, Nautik und Logistik (B.Sc.)
- Schiffstechnik (B.Eng.) – künftiger Studiengangsname: Schiffs- und Anlagentechnik
- Energiewissenschaften B.Eng.
- Systemtechnik M.Eng. – künftiger Studiengangsname: Maschinenbau/Verfahrenstechnik
- Design, Film & Marketing (M.A.)
- Angewandte Informatik (M.Sc.)

Des weiteren hat das Qualitätsmanagement zusammen mit den zuständigen Dekanaten die Einleitung der Akkreditierungsverfahren für die Studiengänge vorbereitet, deren Akkreditierungsfristen am 31.09.2025 auslaufen.

ISO-Zertifizierung Seefahrtsstudiengänge

Für die Studiengänge Seeverkehr, Nautik und Logistik B.Sc. und Schiffstechnik mit Studienrichtung Schiffsbetriebstechnik B.Eng. hat 2023 erfolgreich das Überwachungsaudit durch Bureau Veritas nach ISO-9001:2015 stattgefunden. Beteiligt an der Vorbereitung und Durchführung waren die Stabsstelle Qualitätsmanagement, ein externer Berater, das Dekanat FB1 sowie die Studiengangsverantwortlichen.

Qualitätsmanagement

QM - Kennzahlenset

Für das Präsidium und die Dekanate lieferte das QM Statistiken für das QM-Kennzahlenset. Folgende Kennzahlen wurden auf Studiengangsebene zusammengestellt:

- Bewerbungszahlen
- Zielzahl KapVO vor Schwundausgleich
- Schwundausgleichsfaktor
- Zielzahl KapVO nach Schwundausgleich
- Zielzahl KapVO Festgesetzte Kapazitäten gem. Meldung an BiMi
- Studierende im 1. Fachsemester
- Anfänger*innen-Auslastung
- Studierende im 1. Hochschulsemester
- Studierende in Regelstudienzeit
- Studierende in Regelstudienzeit + 2 Fachsemester
- Studierende insgesamt
- Absolvent*innen
- Absolvent*innen in RSZ + 2
- Absolvent*innen- - Studienanfänger*innen.-Quote gemäß Zielvereinbarungen
- Durchschnittliche Fachstudiendauer
- Abbrecher*innen (Schwundquote je Kohorte)

Qualitätsmanagement

ESB-Projekt „konSeQuent“

Die Hochschule Flensburg als nördlichste Fachhochschule mit Grenzlage zu Dänemark und einem ländlich geprägten Umfeld mit geringer Wirtschaftsdichte ist in der Situation, die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Studiengänge mit sehr begrenzten Ressourcen bewältigen zu müssen.

Zur Erweiterung sowohl der inhaltlichen und formalen Gestaltungsspielräume für bereits bestehende und zukünftige Bachelor- und Masterangebote, verfolgt die Hochschule Flensburg mit diesem Antrag zwei Zielsetzungen:

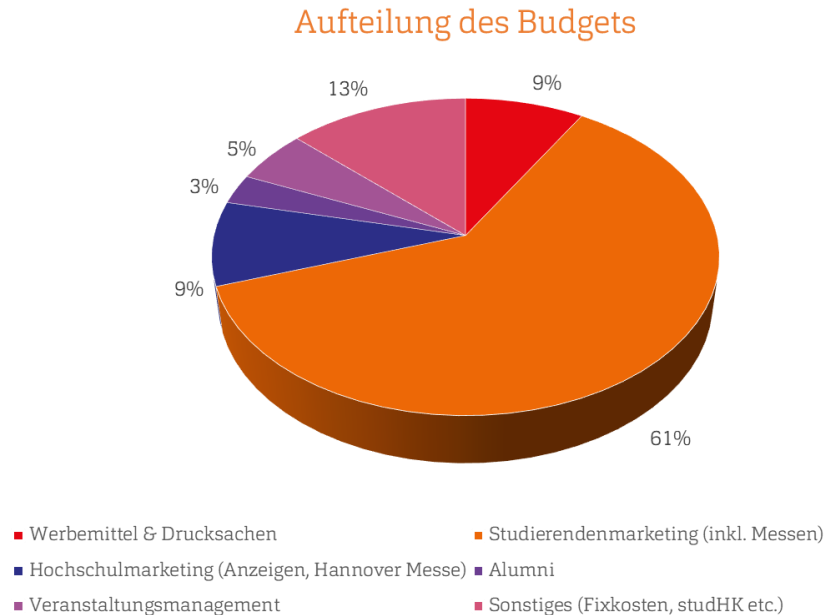
1. Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der bestehenden Studiengänge durch flexiblere, innovative und erweiterte modulare Kombinationsmöglichkeiten aus dem Katalog der bestehenden Studiengänge und ihrer Modulbereiche und –einheiten sowie damit komplementär verbunden
2. Schaffung von flexibleren Regelungsmechanismen durch ein umfassenderes Qualitätsmanagementsystem und durch stärker auf Selbststeuerung angelegte Maßnahmen der Organisationsentwicklung.

In 2023 waren die Arbeitsschwerpunkte des Projektes die Finalisierung der Entwicklung des Leitbilds Lehre, die Weiterentwicklung der Prozesslandkarte mit dem Fokus Studiengangsentwicklung, Erstakkreditierungen sowie Reakkreditierungen unter Berücksichtigung der formalen Erfordernisse (Hochschulgremien, Hochschulrat, Ministerium, Akkreditierungssystem) und die Einführung hochschulweit standardisierter Vorlagen für diese Prozesse.

Kommunikation & Hochschulmarketing

2023 wurden in der Abteilung Kommunikation & Hochschulmarketing Geschichten aus der Hochschule recherchiert und kommuniziert. Wir haben Veranstaltungen wie die TOP Wochen und die Graduierungsfeier organisiert und Konferenzen, Netzwerktreffen und andere Veranstaltungen auf dem Campus begleitet. Wir haben Flyer entworfen, Poster designt und Werbemittel ausgewählt und verteilt. Außerdem haben wir die Hochschul-Website weiter entwickelt, Beiträge in den sozialen Medien veröffentlicht und Videos gedreht.

Die folgenden Zahlen bilden nur einen kleinen Ausschnitt dessen ab, was in der Abteilung Kommunikation & Hochschulmarketing 2023 passiert ist und umgesetzt wurde.



Kommunikation & Hochschulmarketing

Website

Diese Zahlen beziehen sich auf den Zeitraum 01.01.-31.12.2023

Besuche: 246.843 (potenziell*: 1.234.215)

Seitenansichten gesamt: 719.265 (potenziell*: 3.596.325)

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 3:11 min

Downloads: 64.803 (potenziell*: 324.015)

(Bitte beachten: Gemessen werden nur Besucher*innen, die dem Tracking zustimmen.)

Bewerbungskampagnen

Bewerbungszeitraum SoSe23 (November – Februar)

- Durch Kampagne generierte Besuche: 4.428 (potenziell*: 22.140)
- Konversionsrate („jetzt bewerben“ geklickt): 4,7%

Bewerbungszeitraum WiSe23/24 (Mai – August)

- Durch Kampagne generierte Besuche: 8.318 (potenziell*: 41.590)
- Konversionsrate („jetzt bewerben“ geklickt): 4,8%

Zur Einordnung: Sowohl das Budget als auch das Studienangebot unterscheiden sich für beide Bewerbungszeiträume erheblich. Auch der Markt ist ein gänzlich anderer: Im Sommer sind sehr viel mehr Menschen auf der Suche nach einem Studium (oder Ausbildungsplatz) als im Winter.

** bei einem vermuteten Cookie-Consent von 20%*

*** Eingerechnet sind hier etwa Anzeigen auf Google, auf den sozialen Medien sowie auf Studieninfoportalen.*

